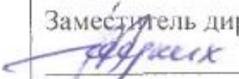


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Дорогорская средняя школа Мезенского района»

<p>«Согласовано» Заместитель директора по УВР  М.В.Жидких  «30» августа 2021 г.</p>	<p>«Утверждаю» Директор МБОУ «Дорогорская средняя школа» А.В.Баилтакина  Приказ № _____ от «_____» _____ 2021 г.</p> 
--	---

## Рабочая программа

по экономике.

уровень образования (класс): **10- 11 классы.**

Количество часов: **34 часа- 10 класс ( 1 час в неделю);**

**34 часа- 11 класс ( 1 час в неделю).**

Срок реализации программы: 2020-2021 учебный год

Учитель: Водомерова Вера Александровна

Квалификационная категория: нет

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом общего образования, примерной программой основного общего образования по экономике, с дополнениями, не превышающими требований к уровню подготовки учащихся.

с. Дорогорское

2021 год

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная рабочая программа для 10-11 классов составлена на основе:

- программы И.В. Липсица. Экономика, 2018.

Согласно действующему Базисному учебному плану рабочая программа по экономике для 10-11 классов предусматривает обучение экономики в объёме одного часа в неделю.

В рабочей программе нашли отражение цели и задачи изучения экономики на ступени среднего общего образования, изложенной в пояснительной записке в Примерной программе по экономике. В ней также заложены возможности предусмотренного стандартом формирования у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.

Реализация данной программы направлена на **достижение** следующих **целей**:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение** системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
- **овладение** умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- **освоение** способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- **формирование** опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает **формирование** у учащихся **общеучебных умений и навыков**, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

#### **Результаты обучения:**

Учащиеся должны **знать и понимать** функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно – правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

#### **Уметь**

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.

- **Описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России. экономический рост, глобализацию мировой экономики.

- **Объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли..

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- получение и оценка экономической информации;
- составление семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В 10 КЛАССЕ.

№	Тема	Всего уроков		Из них		
		Федер.комп.	Комп.ОУ	Практ раб.	Контр. раб.	Р/С
	<b>Раздел1.Главные вопросы экономики</b>	<b>2</b>				<b>1</b>
1.	Что такое экономика	1				
2.	Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы.	1				1
<b>УУД.</b>						
<p><b>Познавательные.</b> Знать понятие об экономической науке и виды потребностей людей. Знать виды ограниченных ресурсов, понимать, что такое ограниченность ресурсов.</p> <p><b>Регулятивные.</b> Объяснять понятия макро- и микроэкономики. Уметь объяснить понятия «абсолютная» и «относительная» ограниченность.</p> <p><b>Коммуникативные.</b> Работать группами, анализировать причины невозможности преодоления ограниченности ресурсов.</p>						
	<b>Раздел 2. Типы экономических систем.</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
1.	Традиционная экономическая система.	1		1		
2.	Рыночная экономическая система.	1		1		1
3.	Командная и смешанная экономические системы.	1	1			
<b>УУД.</b>						
<p><b>Познавательные.</b> Знать основные виды экономических систем.</p> <p><b>Регулятивные.</b> Уметь подбирать примеры экономических систем, уметь обосновывать признаки каждой экономической системы.</p> <p><b>Коммуникативные.</b> Уметь работать вместе, вместе обсуждать понятия и анализировать ситуацию.</p>						
	<b>Раздел 3. Силы, которые управляют рынком.</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
1.	Что такое спрос.	2		1	1	1
2.	От чего зависит предложение товаров.	1	1			

<b>УУД.</b>						
<b>Познавательные.</b> Знать понятия о спросе и предложении.						
<b>Регулятивные.</b> Уметь разбираться в факторах формирования величины спроса и предложения.						
<b>Коммуникативные.</b> Работать группами.						
	<b>Раздел 4. Как работает рынок.</b>	<b>4</b>		<b>1</b>		<b>1</b>
1.	Формирование рыночных цен.	2		1		1
2.	Рынок на практике, или Как реально организована торговля.	2				
<b>УУД.</b>						
<b>Познавательные.</b> Знать механизм формирования.						
<b>Регулятивные.</b> Уметь описывать действия рынка и рыночные ситуации, решать задачи.						
<b>Коммуникативные.</b> Вместе анализировать проблемы.						
	<b>Раздел 5. Мир денег.</b>	<b>6</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
1.	Причины возникновения и формы денег.	3				1
2.	Функции денег в современной экономике.	3		1	1	
<b>УУД.</b>						
<b>Познавательные.</b> Знать причины появления денег и функции денег.						
<b>Регулятивные.</b> Роль денег как средства измерения и сбережения.						
<b>Коммуникативные.</b> Работать в парах.						
	<b>Раздел 6. Банковская система.</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>3</b>		<b>2</b>
1.	Причины появления и виды банков.	3		1		
2.	Принципы кредитования.	3	1	2		1
3.	Роль ЦБ в регулировании кредитно-денежной системы страны.	3				1
<b>УУД.</b>						
ситуации						
<b>Познавательные.</b> Знать виды банков и принципы кредитования.						
<b>Регулятивные.</b> Уметь решать задачи и знать закон обмена, уметь им пользоваться.						
<b>Коммуникативные.</b> Вместе анализировать экономическую ситуацию в стране.						
	<b>Раздел 7. Человек на рынке труда.</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
1.	Экономическая природа рынка труда.	2		1		
2.	Что такое заработная плата, и от чего она	4		1	1	1

	зависит.				
<b>УУД.</b>					
<b>Познавательные.</b> Знать особенности рынка труда, формирование зарплаты на рынке труда.					
<b>Регулятивные.</b> Объяснять суть положения «спрос на рынке труда».					
<b>Коммуникативные.</b> Работать в группах.					
1.	<b>Итоговый урок.</b>	<b>1</b>			

### КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В 10 КЛАССЕ.

№	Тема урока	Форма урока	Дата урока	
			Планируемая	Фактическая
1.	Что такое экономика.	беседа	сентября	сентября
2.	Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы.	интегрированный	сентября	сентября
3.	Традиционная экономическая система. Практик. раб. № 1.	интегрированный	сентября	сентября
4.	Рыночная экономическая система. Практик. раб. № 2.	интегрированный	сентября	сентября
5.	Командная и смешанная экономическая системы.	интегрированный	октября	октября
6.	Что такое спрос.	беседа	октября	октября
7.	<b>Контрольная работа № 1.</b>	урок-контроль	октября	октября
8.	От чего зависит предложение товаров.	интегрированный	октября	октября
9.	Формирование рыночных цен.	беседа	ноября	ноября
10.	Практическая работа № 3.	урок-практикум	ноября	ноября
11.	Рынок на практике, или как реально организована торговля.	интегрированный	ноября	ноября
12.	Рынок на практике, или как реально организована торговля.	беседа	ноября	ноября
13.	Причины возникновения и формы денег.	интегрированный	декабря	декабря
14.	Причины возникновения и формы денег.	беседа	декабря	декабря
15.	Причины возникновения и формы денег.	урок-игра	декабря	декабря
16.	<b>Контрольная работа № 2.</b>	урок-контроль	декабря	декабря

17.	Функции денег в современной экономике.	интегрированный	января	января
18.	Практическая работа № 4.	урок-практикум	января	января
19.	Причины появления и виды банков.	интегрированный	января	января
20.	Урок финансовой грамотности.	интегрированный	февраля	февраля
21.	Практическая работа № 5.	урок-практикум	февраля	февраля
22.	Принципы кредитования.	интегрированный	февраля	
23.	Урок финансовой грамотности.	интегрированный	февраля	
24.	Решение задач.	урок-практикум	марта	
25.	Роль ЦБ в регулировании кредитно-денежной системы страны.	интегрированный	марта	
26.	<b>Контрольная работа № 3.</b>	урок-контроль	марта	
27.	Работа над ошибками.	урок-практикум	апреля	
28.	Экономическая природа рынка труда.	интегрированный	апреля	
29.	Практическая работа № 6.	урок-практикум	апреля	
30.	Что такое заработная плата и от чего она зависит.	беседа	апреля	
31.	Практическая работа № 7.	урок-практикум	мая	
32.	<b>Контрольная работа № 4.</b>	урок-контроль	мая	
33.	Урок финансовой грамотности.	интегрированный	мая	
34.	Экономическое положение России на мировом рынке.	итоговый урок	мая	

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В 11 КЛАССЕ.

№	Тема	Всего часов		Из них		
		Федер.комп.	Комп. ОУ	Практ. раб.	Контр. раб.	Р/С
	<b>Раздел 1. Социальные проблемы рынка труда.</b>	<b>2</b>				
1.	Профсоюзы и трудовые конфликты.	1				
2.	Социальные факторы формирования заработной платы.	1				1
	<b>Раздел 2. Экономические проблемы безработицы.</b>	<b>2</b>				
1.	Причины и виды безработицы.	1				1
2.	Как можно сократить безработицу.	1				
<b>УУД.</b>						
<p><b>Познавательные.</b> Знать, зачем люди придумали профсоюзы, что такое прожиточный минимум. Знать, что такое безработица, основные её виды, и, как можно сократить безработицу.</p> <p><b>Регулятивные.</b> Объяснить задачи профсоюзов, факторы, которые влияют на формирование заработной платы. Объяснить причины возникновения безработицы.</p> <p><b>Коммуникативные.</b> Работать в группах. Анализировать ситуации, связанные с безработицей.</p>						
	<b>Раздел 3. Что такое фирма, и как она действует на рынке.</b>	<b>7</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
1.	Зачем создаются фирмы.	1			1	
2.	Экономические основы деятельности фирмы.	3		1		
3.	Предприниматель и организация фирмы. Условия создания успешного бизнеса.	3		2		1
<b>УУД.</b>						
<p><b>Познавательные.</b> Узнать, что такое фирма, когда фирма имеет право на существование; что такое прибыль; какая бывает конкуренция; кто такой предприниматель, какими качествами он должен обладать, чтобы его бизнес стал успешным.</p> <p><b>Регулятивные.</b> Умение применять различные экономические понятия; умение соотносить прибыль и издержки; умение составлять бизнес-план.</p> <p><b>Коммуникативные.</b> Вместе работать над поставленной задачей; участвовать в составлении бизнес плана; применять полученные знания в жизни.</p>						
	<b>Раздел 4. Как семьи получают и тратят деньги.</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

1.	Доходы и расходы семей.	2	1	1	1	
2.	Влияние инфляции на семейную экономику.	2		1		
3.	Неравенство благосостояния граждан.	1			1	1

**УУД.**

**Познавательные.** Узнать, как формируются доходы семей, на что люди тратят свои деньги, как влияет инфляция на доход семьи, и во что выгодно вкладывать деньги.

**Регулятивные.** Уметь объяснять, что такое источники дохода семьи, что такое фиксированные и переменные доходы; что такое потребительские расходы; что такое неравенство благосостояния граждан.

**Коммуникативные.**

Работать группами, обмениваться мнениями; вместе делать выводы.

	<b>Раздел 5. Экономические задачи государства.</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
1.	Причины и формы участия государства в регулировании экономики.	1				
2.	Несостоятельность рынков и роль государства в устранении последствий такой несостоятельности.	1	1			1
3.	Макроэкономические процессы в экономике страны.	2	1	1		
4.	Инфляция и методы её подавления.	1				
5.	Экономическая политика государства.	2			1	

**УУД.**

**Познавательные.** Узнать, как участвует государство в регулировании экономики, что такое экономические свободы, какие ошибки допускает рыночный механизм.

**Регулятивные.** Умение объяснять, как формируются госбюджет и налоги.

**Коммуникативные.** Уметь просчитывать ситуацию и анализировать.

	<b>Раздел 6. Государственные финансы.</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		
1.	Налоги как источник доходов государства.	1				
2.	Как формируется и расходуется госбюджет.	2	1	1		

**УУД.**

**Познавательные.** Узнать, какие бывают налоги, есть ли предел налогообложению, как государство становится должником.

**Регулятивные.** Умение формулировать основные понятия, применять их; уметь составлять бюджетный план с дефицитом и профицитом.

**Коммуникативные.** Работать группами, применять полученные знания в жизненных ситуациях.

	<b>Раздел 7. Экономический рост.</b>	<b>4</b>	<b>1</b>			
1.	Что такое экономический рост. и как можно его ускорить.	2				
2.	Какие экономические проблемы тревожат человечество в 21 веке.	2	1			

**УУД.**

**Познавательные.** Узнать, зачем нужен экономический рост. Почему экономику называют «биологией человеческого общества», как страна может стать высокоразвитой.

**Регулятивные.** Умение использовать изученные понятия при изучении проблем, стоящих перед человечеством в 21 веке.

**Коммуникативные.** Знать экономические проблемы страны и мира в целом, искать пути их решения.

	<b>Раздел 8. Организация международной торговли.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
1.	Международная торговля и её влияние на экономику страны.	2	1		1	
2.	Валютный рынок и конвертируемость валют.	1	1			1
3.	Итоговый урок.	1				

**УУД.**

**Познавательные.** Узнать, зачем страны торгуют друг с другом, что такое протекционизм и , что он порождает; для чего нужен валютный рынок; с кем и чем торгует Россия.

**Регулятивные.** Понять логику международной торговли; кто является лидером в международной торговле; знать принцип относительного преимущества.

**Коммуникативные.** Умение пользоваться полученными знаниями в повседневной жизни; знать место России в международной розничной торговле; интересоваться экономической жизнью своей страны и мира в целом.

## КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В 11 КЛАССЕ.

№	Тема урока	Форма урока	Дата	
			Планируемая	Фактическая
1.	Профсоюзы и трудовые конфликты.	беседа	сентября	сентября
2.	Социальные факторы формирования заработной платы.	интегрированный	сентября	сентября
3.	Причины и виды безработицы.	интегрированный	сентября	сентября
4.	Как можно сократить безработицу.	беседа	сентября	сентября
5.	Зачем создаются фирмы.	интегрированный	октября	октября
6.	Экономические основы деятельности фирмы.	интегрированный	октября	октября
7.	Экономические основы деятельности фирмы.	урок-практикум	октября	октября
8.	<b>Контрольная работа № 1.</b>	урок-контроль	октября	октября
9.	Предприниматель и организация фирмы.	интегрированный	октября	октября
10.	Условия создания успешного бизнеса.	урок-практикум	ноября	ноября
11.	Создание бизнес-плана.	урок-практикум	ноября	ноября
12.	Доходы и расходы семей.	интегрированный	ноября	ноября
13.	Доходы и расходы семей.	урок-практикум	декабря	декабря
14.	Влияние инфляции на семейную экономику.	беседа	декабря	декабря
15.	Влияние инфляции на семейную экономику.	урок-практикум	декабря	декабря
16.	Неравенство благосостояния граждан и возможности его сокращения.	интегрированный	декабря	декабря
17.	Причины и формы участия граждан в регулировании	интегрированный	января	января

	экономики.			
18.	Несостоятельность рынков и роль государства в регулировании экономики.	лекция	января	января
19.	Макроэкономические процессы в экономике страны.	беседа	января	января
20.	Макроэкономические процессы.	урок-практикум	февраля	февраля
21.	Инфляция и методы ее подавления.	интегрированный	февраля	февраля
22.	<b>Контрольная работа № 2.</b>	урок- контроль	февраля	февраля
23.	Экономическая политика государства.	интегрированный	февраля	февраля
24.	Налоги как источник доходов государства.	диспут	марта	марта
25.	Как формируется и расходуется госбюджет.	лекция	марта	марта
26.	Как формируется и расходуется госбюджет.	урок-практикум	марта	марта
27.	Что такое экономический рост и как можно его ускорить.	интегрированный	апреля	апреля
28.	Что такое экономический рост и как можно его ускорить.	беседа	апреля	апреля
29.	Какие экономические проблемы тревожат человечество в 21 веке.	диспут	апреля	апреля
30.	Какие экономические проблемы тревожат человечество в 21 веке.	интегрированный	апреля	апреля
31.	Международная торговля и ее влияние на экономику страны.	лекция	мая	мая
32.	<b>Контрольная работа № 3.</b>	урок-контроль	мая	мая

33.	Валютный рынок и конвертируемость валют.	интегрированный	мая	мая
34.	Итоговый урок.	беседа	мая	мая
	<b>Итого уроков</b>	<b>34</b>		

### Планируемые предметные результаты освоения предмета.

– сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; – понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и

общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

– сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

– сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

– умение применять полученные знания и сформированные навыки для

эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

– способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

– понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.