

**Рабочая программа**

**по экономике.**

уровень образования (класс): **10- 11 классы.**

Количество часов: **34 часа- 10 класс ( 1 час в неделю);**

**34 часа- 11 класс ( 1 час в неделю).**

Срок реализации программы: 2022-2023 учебный год

Учитель: Водомерова Вера Александровна

Квалификационная категория: нет

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом общего образования, примерной программой основного общего образования по экономике, с дополнениями, не превышающими требований к уровню подготовки учащихся.

c. Дорогорское

2022 год

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Данная  рабочая программа для 10-11 классов  составлена на основе:

* программы И.В. Липсица. Экономика, 2018.

        Согласно действующему Базисному учебному плану рабочая программа по экономике   для  10-11 классов  предусматривает обучение экономики в объёме одного  часа в неделю.

  В рабочей программе нашли отражение цели и задачи изучения экономики на ступени среднего общего образования, изложенной в пояснительной записке в Примерной программе  по экономике. В ней также заложены возможности предусмотренного стандартом формирование у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.

 Реализация данной программы направлена на **достижение**следующих **целей:**

* **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в полу чении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
* **воспитание** ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринима тельской деятельности;
* **освоение** системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для после дующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
* **овладение**умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анали зировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политиче ской жизни с экономической точки зрения;
* **освоение** способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходи мых для участия в экономической жизни общества и государства;
* **формирование** опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качест ве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает **формирование**у учащихся общеучебных **умений и навыков,**универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

* объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
* решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
* применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
* умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
* поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необ ходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, гра фик, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной,критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
* выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
* работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;    -
* самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
* участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
* пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познава тельной и практической деятельности;
* владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия,
* п олемика).

**Результаты обучения:**

 Учащиеся должны **знать и понимать** функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно – правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

**Уметь**

- **приводить примеры**: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.

- **Описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России. экономический рост, глобализацию мировой экономики.

- **Объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли..

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для**:

- получение и оценка экономической информации;

- составление семейного бюджета;

- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

|  |
| --- |
|  |

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В 10 КЛАССЕ.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | | | | | | | | | **Всего уроков** | | | | | | | **Из них** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Федер.комп. | | Комп.ОУ | | | | | Практ раб. | | | | | | | | | | Контр. раб. | | | | | | | Р/С | |
|  | **Раздел1.Главные вопросы экономики** | | | | | | | | | **2** | |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | **1** | |
| 1. | Что такое экономика | | | | | | | | | 1 | |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | |
| 2. | Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы. | | | | | | | | | 1 | |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | 1 | |
| **УУД.**  **Познавательные.** Знать понятие об экономической науке и виды потребностей людей. Знать виды ограниченных ресурсов, понимать, что такое ограниченность ресурсов.  **Регулятивные.** Объяснять понятия макро- и микроэкономики. Уметь объяснить понятия «абсолютная» и «относительная» ограниченность.  **Коммуникативные.** Работать группами, анализировать причины невозможности преодоления ограниченности ресурсов. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | **Раздел 2. Типы экономических систем.** | | | | | | | | **3** | | | **1** | | | | | | **1** | | | | | | |  | | | | | | | **1** | | |
| 1. | | Традиционная экономическая система. | | | | | | | | 1 | | |  | | | | | | 1 | | | | | | |  | | | | | | |  | | |
| 2. | | Рыночная экономическая система. | | | | | | | | 1 | | |  | | | | | | 1 | | | | | | |  | | | | | | | 1 | | |
| 3. | | Командная и смешанная экономические системы. | | | | | | | | 1 | | | 1 | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | |
| **УУД.**  **Познавательные.** Знать основные виды экономических систем.  **Регулятивные.** Уметь подбирать примеры экономических систем, уметь обосновывать признаки каждой экономической системы.  **Коммуникативные.** Уметь работать вместе, вместе обсуждать понятия и анализировать ситуацию. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | **Раздел 3. Силы, которые управляют рынком.** | | | | | | **3** | | | | | **1** | | | | **1** | | | | | | | | **1** | | | | | | | | **1** | |
| 1. | | | Что такое спрос. | | | | | | 2 | | | | |  | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | |
| 2. | | | От чего зависит предложение товаров. | | | | | | 1 | | | | | 1 | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| **УУД.**  **Познавательные.** Знать понятия о спросе и предложении.  **Регулятивные.** Уметь разбираться в факторах формирования величины спроса и предложения.  **Коммуникативные.** Работать группами. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | **Раздел 4. Как работает рынок.** | | | | | | **4** | | |  | | | | **1** | | | | | | |  | | | | | | | | **1** | | | | |
| 1. | | Формирование рыночных цен. | | | | | | 2 | | |  | | | | 1 | | | | | | |  | | | | | | | | 1 | | | | |
| 2. | | Рынок на практике, или Как реально организована торговля. | | | | | | 2 | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | |
| **УУД.**  **Познавательные.** Знать механизм формирования.  **Регулятивные.** Уметь описывать действия рынка и рыночные ситуации, решать задачи.  **Коммуникативные.** Вместе анализировать проблемы. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | **Раздел 5. Мир денег.** | | | | | **6** | | | | |  | | | | **1** | | | | | | | **1** | | | | | | **1** | | | | | |
| 1. | | Причины возникновения и формы денег. | | | | | 3 | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | | | | | 1 | | | | | |
| 2. | | Функции денег в современной экономике. | | | | | 3 | | | | |  | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | |  | | | | | |
| **УУД.**  **Познавательные.** Знать причины появления денег и функции денег.  **Регулятивные.** Роль денег как средства измерения и сбережения.  **Коммуникативные.** Работать в парах. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | **Раздел 6. Банковская система.** | | **9** | | | | | | | **1** | | | | | | | **3** | | | | |  | | | | | | | **2** | | | |
| 1. | | | Причины появления и виды банков. | | 3 | | | | | | |  | | | | | | | 1 | | | | |  | | | | | | |  | | | |
| 2. | | | Принципы кредитования. | | 3 | | | | | | | 1 | | | | | | | 2 | | | | |  | | | | | | | 1 | | | |
| 3. | | | Роль ЦБ в регулировании кредитно-денежной системы страны. | | 3 | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  | | | | | | | 1 | | | |
| ситуаци **УУД.**  **Познавательные.** Знать виды банков и принципы кредитования.  **Регулятивные**. Уметь решать задачии знать закон обмена, уметь им пользоваться.  **Коммуникативные.** Вместе анализировать экономическую ситуацию в стране. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | **Раздел 7. Человек на рынке труда.** | **6** | | | | | | | |  | | | | | | | | **2** | | | | | **1** | | | | | | | **1** | | |
| 1. | | | Экономическая природа рынка труда. | 2 | | | | | | | |  | | | | | | | | 1 | | | | |  | | | | | | |  | | |
| 2. | | | Что такое заработная плата, и от чего она зависит. | 4 | | | | | | | |  | | | | | | | | 1 | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | |
| **УУД.**  **Познавательные.** Знатьособенности рынка труда, формирование зарплаты на рынкетруда.  **Регулятивные.** Объяснять суть положения «спрос на рынке труда».  **Коммуникативные.** Работать в группах. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | **Итоговый урок.** | | | | | **1** | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В 10 КЛАССЕ.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема урока** | | **Форма урока** | | | **Дата урока** | | |
| **Планируемая** | **Фактическая** | |
| 1. | Что такое экономика. | | беседа | | | сентября | сентября | |
| 2. | Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы. | | интегрированный | | | сентября | сентября | |
| 3. | Традиционная экономическая система. Практ. раб.№ 1. | | интегрированный | | | сентября | сентября | |
| 4. | Рыночная экономическая система. Практ. раб. № 2. | | интегрированный | | | сентября | сентября | |
| 5. | Командная и смешанная экономическая системы. | | интегрированный | | | октября | октября | |
| 6. | Что такое спрос. | | беседа | | | октября | октября | |
| 7. | **Контрольная работа № 1.** | | урок-контроль | | | октября | октября | |
| 8. | От чего зависит предложение товаров. | | интегрированный | | | октября | октября | |
| 9. | Формирование рыночных цен. | | беседа | | | ноября | ноября | |
| 10. | Практическая работа № 3. | | урок-практикум | | | ноября | ноября | |
| 11. | Рынок на практике, или как реально организована торговля. | | интегрированный | | | ноября | ноября | |
| 12. | Рынок на практике, или как реально организована торговля. | | беседа | | | ноября | ноября | |
| 13. | Причины возникновения и формы денег. | | интегрированный | | | декабря | декабря | |
| 14. | Причины возникновения и формы денег. | | беседа | | | декабря | декабря | |
| 15. | Причины возникновения и формы денег. | | урок-игра | | | декабря | декабря | |
| 16. | **Контрольная работа № 2.** | | урок-контроль | | | декабря | декабря | |
| 17. | Функции денег в современной экономике. | | интегрированный | | | января | января | |
| 18. | Практическая работа № 4. | | урок-практикум | | | января | января | |
| 19. | | Причины появления и виды банков. | | интегрированный | января | | | января | |
| 20. | | Урок финансовой грамотности. | | интегрированный | февраля | | | февраля | |
| 21. | | Практическая работа № 5. | | урок-практикум | февраля | | | февраля | |
| 22. | | Принципы кредитования. | | интегрированный | февраля | | |  | |
| 23. | | Урок финансовой грамотности. | | интегрированный | февраля | | |  | |
| 24. | | Решение задач. | | урок-практикум | марта | | |  | |
| 25. | | Роль ЦБ в регулировании кредитно- денежной системы страны. | | интегрированный | марта | | |  | |
| 26. | | **Контрольная работа № 3.** | | урок-контроль | марта | | |  | |
| 27. | | Работа над ошибками. | | урок-практикум | апреля | | |  | |
| 28. | | Экономическая природа рынка труда. | | интегрированный | апреля | | |  | |
| 29. | | Практическая работа № 6. | | урок-практикум | апреля | | |  | |
| 30. | | Что такое заработная плата. и от чего она зависит. | | беседа | апреля | | |  | |
| 31. | | Практическая работа № 7. | | урок-практикум | мая | | |  | |
| 32. | | **Контрольная работа № 4.** | | урок-контроль | мая | | |  | |
| 33. | | Урок финансовой грамотности. | | интегрированный | мая | | |  | |
| 34. | | Экономическое положение России на мировом рынке. | | итоговый урок | мая | | |  | |

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В 11 КЛАССЕ.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | | | | | **Тема** | | | | | | **Всего часов** | | | | | | | | | | | | | | | **Из них** | | | | | | | | | | | | | |
| **Федер.комп.** | | | | | | | | **Комп. ОУ** | | | | | | | **Практ. раб.** | | | | | | **Контр. раб.** | | **Р/С** | | | | | |
|  | | | | | **Раздел 1. Социальные проблемы рынка труда.** | | | | | | **2** | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | |  | | | | | |
| 1. | | | | | Профсоюзы и трудовые конфликты. | | | | | | 1 | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | |  | | | | | |
| 2. | | | | | Социальные факторы формирования заработной платы. | | | | | | 1 | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | 1 | | | | | |
|  | | | | | **Раздел 2. Экономические проблемы безработицы.** | | | | | | **2** | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | |  | | | | | |
| 1. | | | | | Причины и виды безработицы. | | | | | | 1 | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | 1 | | | | | |
| 2. | | | | | Как можно сократить безработицу. | | | | | | 1 | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | |  | | | | | |
| **УУД.**  **Познавательные.** Знать, зачем люди придумали профсоюзы, что такое прожиточный минимум. Знать, что такое безработица, основные её виды, и, как можно сократить безработицу.  **Регулятивные.** Объяснить задачи профсоюзов, факторы, которые влияют на формирование заработной платы. Объяснить причины возникновения безработицы.  **Коммуникативные.** Работать в группах. Анализировать ситуации, связанные с безработицей. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | **Раздел 3. Что такое фирма, и как она действует на рынке.** | | | | | | | **7** | | | | |  | | | | | | | **3** | | | | | | | | **1** | | **1** | | | | |
| 1. | | | | | | Зачем создаются фирмы. | | | | | | | 1 | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | 1 | |  | | | | |
| 2. | | | | | | Экономические основы деятельности фирмы. | | | | | | | 3 | | | | |  | | | | | | | 1 | | | | | | | |  | |  | | | | |
| 3. | | | | | | Предприниматель и организация фирмы. Условия создания успешного бизнеса. | | | | | | | 3 | | | | |  | | | | | | | 2 | | | | | | | |  | | 1 | | | | |
| **УУД.**  **Познавательные.** Узнать, что такое фирма, когда фирма имеет право на существование; что такое прибыль; какая бывает конкуренция; кто такой предприниматель, какими качествами он должен обладать, чтобы его бизнес стал успешным. **Регулятивные.** Умение применять различные экономические понятия; умение соотносить прибыль и издержки; умение составлять бизнес-план. **Коммуникативные.** Вместе работать над поставленной задачей; участвовать в составлении бизнес плана; применять полученные знания в жизни. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | **Раздел 4. Как семьи получают и тратят деньги.** | | | | | | | **5** | | | | | **1** | | | | | | | **2** | | | | | | | **2** | | | | | **1** | | | |
| 1. | | | | | Доходы и расходы семей. | | | | | | | 2 | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | |  |
| 2. | | | | | Влияние инфляции на семейную экономику. | | | | | | | 2 | | | | |  | | | | | | | 1 | | | | | | |  | | | | | | | |  |
| 3. | | | | | Неравенство благосостояния граждан. | | | | | | | 1 | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | 1 | | | | | | | | 1 |
| **УУД.**  **Познавательные.** Узнать, как формируются доходы семей, на что люди тратят свои деньги, как влияет инфляция на доход семьи , и во что выгодно вкладывать деньги. **Регулятивные.** Уметь объяснять, что такое источники дохода семьи, что такое фиксированные и переменные доходы; что такое потребительские расходы; что такое неравенство благосостояния граждан. **Коммуникативные.** Работать группами, обмениваться мнениями ; вместе делать выводы. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | **Раздел 5. Экономические задачи государства.** | | | | | | **7** | | | | | | **2** | | | | | | | **1** | | | | | | | **1** | | | | | | | | **1** | |
| 1. | | | | Причины и формы участия государства в регулировании экономики. | | | | | | 1 | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| 2. | | | | Несостоятельность рынков и роль государства в устранении последствий такой несостоятельности. | | | | | | 1 | | | | | | 1 | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | 1 | |
| 3. | | | | Макроэкономические процессы в экономике страны. | | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| 4. | | | | Инфляция и методы её подавления. | | | | | | 1 | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| 5. | | | | Экономическая политика государства. | | | | | | 2 | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | 1 | | | | | | | |  | |
| **УУД.**  **Познавательные.** Узнать, как участвует государство в регулировании экономики, что такое экономические свободы, какие ошибки допускает рыночный механизм.  **Регулятивные.** Умение объяснять, как формируются госбюджет и налоги.  **Коммуникативные.** Уметь просчитывать ситуацию и анализировать. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | **Раздел 6. Государственные финансы.** | | | | | | **3** | | | | | | **1** | | | | | | | **1** | | | | | |  | | | | | | | | |  | | |
| 1. | | | Налоги как источник доходов государства. | | | | | | 1 | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | |  | | |
| 2. | | | Как формируется и расходуется госбюджет. | | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | |  | | | | | | | | |  | | |
| **УУД.**  **Познавательные.** Узнать, какие бывают налоги, есть ли предел налогообложению, как государство становится должником.  **Регулятивные.** Умение формулировать основные понятия, применять их; уметь составлять бюджетный план с дефицитом и профицитом.  **Коммуникативные.** Работать группами, применять полученные знания в жизненных ситуациях. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | **Раздел 7. Экономический рост.** | | | | | | **4** | | | | | | **1** | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | |
| 1. | | Что такое экономический рост. и как можно его ускорить. | | | | | | 2 | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | |
| 2. | | Какие экономические проблемы тревожат человечество в 21 веке. | | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | |
| **УУД.**  **Познавательные.** Узнать, зачем нужен экономический рост. Почему экономику называют «биологией человеческого общества», как страна может стать высокоразвитой.  **Регулятивные**. Умение использовать изученные понятия при изучении проблем, стоящих перед человечеством в 21 веке.  **Коммуникативные**. Знать экономические проблемы страны и мира в целом, искать пути их решения. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Раздел 8. Организация международной торговли.** | | | | | | **4** | | | | | | | | **2** | | | | |  | | | | | | | | | **1** | | | | | | | | **1** | | |
| 1. | Международная торговля иеё влияние на экономику страны. | | | | | | 2 | | | | | | | | 1 | | | | |  | | | | | | | | | 1 | | | | | | | |  | | |
| 2. | Валютный рынок и конвертируемость валют. | | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | 1 | | |
| 3. | Итоговый урок. | | | | | | 1 | | | | | | | |  | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| **УУД.**  **Познавательные.** Узнать, зачем страны торгуют друг с другом, что такое протекционизм и , что он порождает; для чего нужен валютный рынок; с кем и чем торгует Россия.  **Регулятивные.** Понять логику международной торговли; кто является лидером в международной торговле; знать принцип относительного преимущества.  **Коммуникативные.** Умение пользоваться полученными знаниями в повседневной жизни; знать место России в международной розничной торговле; интересоваться экономической жизнью своей страны и мира в целом. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В 11 КЛАССЕ.**

|  |
| --- |
|  |
| № | Тема урока | Форма урока | Дата | | |
|  |  |  | Планируемая | | Фактическая |
| 1. | Профсоюзы и трудовые конфликты. | беседа | сентября | | сентября |
| 2. | Социальные факторы формирования заработной платы. | интегрированный | сентября | | сентября |
| 3. | Причины и виды безработицы. | интегрированный | сентября | | сентября |
| 4. | Как можно сократить безработицу. | беседа | сентября | | сентября |
| 5. | Зачем создаются фирмы. | интегрированный | октября | | октября |
| 6. | Экономические основы деятельности фирмы. | интегрированный | октября | | октября |
| 7. | Экономические основы деятельности фирмы. | урок-практикум | октября | | октября |
| 8. | **Контрольная работа № 1.** | урок-контроль | октября | | октября |
| 9. | Предприниматель и организация фирмы. | интегрированный | октября | | октября |
| 10. | Условия создания успешного бизнеса. | урок-практикум | ноября | | ноября |
| 11. | Создание бизнес-плана. | урок-практикум | ноября | | ноября |
| 12. | Доходы и расходы семей. | интегрированный | ноября | | ноября |
| 13. | Доходы и расходы семей. | урок-практикум | декабря | | декабря |
| 14. | Влияние инфляции на семейную экономику. | беседа | декабря | | декабря |
| 15. | Влияние инфляции на семейную экономику. | урок-практикум | декабря | | декабря |
|  |  |  |
| 16. | Неравенство благосостояния граждан и возможности его сокращения. | интегрированный | декабря | | декабря |
| 17. | Причины и формы участия граждан в регулировании экономики. | интегрированный | января | | января |
| 18. | Несостоятельность рынков и роль государства в регулировании экономики. | лекция | января | | января |
| 19. | Макроэкономические процессы в экономике страны. | беседа | января | | января |
| 20. | Макроэкономические процессы. | урок-практикум | февраля | | февраля |
| 21. | Инфляция и методы ее подавления. | интегрированный | февраля | | февраля |
| 22. | **Контрольная работа № 2.** | урок- контроль | февраля | | февраля |
| 23. | Экономическая политика государства. | интегрированный | февраля | | февраля |
| 24. | Налоги как источник доходов государства. | диспут | марта | | марта |
| 25. | Как формируется и расходуется госбюджет. | лекция | марта | | марта |
| 26. | Как формируется и расходуется госбюджет. | урок-практикум | марта | | марта |
| 27. | Что такое экономический рост и как можно его ускорить. | интегрированный | апреля | | апреля |
| 28. | Что такое экономический рост и как можно его ускорить. | беседа | апреля | | апреля |
| 29. | Какие экономические проблемы тревожат человечество в 21 веке. | диспут | апреля | | апреля |
| 30. | Какие экономические проблемы тревожат человечество в 21 веке. | интегрированный | апреля | | апреля |
| 31. | Международная торговля и ее влияние на экономику страны. | лекция | мая | | мая |
| 32. | **Контрольная работа № 3.** | урок-контроль | мая | | мая |
| 33. | Валютный рынок и конвертируемость валют. | интегрированный | мая | | мая |
| 34. | Итоговый урок. | беседа | мая | мая | |  |  |
|  | **Итого уроков** | **34** |  |  | |

**Планируемые предметные результаты освоения предмета.**

− сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; − понимание сущности экономических институтов, их роли в социально- экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и

общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

− сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

− владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

− сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

− умение применять полученные знания и сформированные навыки для

эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

− способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

− понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.